Ressort: Entertaiment

Schweizer TV-Sender "Joiz" startet im Sommer in Deutschland

Zürich, 28.01.2013, 14:06 Uhr

GDN - In Deutschland wird im Sommer ein neuer TV-Sender namens "Joiz" an den Start gehen. Wie die Schweizer am Montag in Zürich mitteilten, sehe das Sendekonzept eine Verschmelzung von Internet, Mobile, Social Media und TV vor.

Als primäre Zielgruppe nannte Joiz die 15- bis 34-Jährigen. Der Sender soll über Kabel und Satellit sowie über diverse Apps frei empfangbar sein und biete neben einem 24-Stunden-Livestream auf der Website auch eine eigene Video-on-Demand-Plattform. Die Themen reichen dabei reicht von Musik und Mode über Promis und Sexualität bis hin zu Politik. Zudem sollen Chats und Abstimmungen in Echtzeit in die Live-Sendungen integriert und auf Social-Media-Seiten gepostet werden.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-6628/schweizer-tv-sender-joiz-startet-im-sommer-in-deutschland.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com